

Communication

PUBLICITE-PROMOTION

campagne sur télécel 1984

DACT CP

AVRIL 1984



[illegible]

Les annonces expliquent donc plus concrètement les spécificités de Télétel - réseau immédiatement opérationnel, simplicité d'utilisation et faible coût du terminal - mettent en avant ses applications-clé : la communication (service de messagerie), l'information (accès aux banques de données) les transactions (la gestion sous toutes ses formes), et font référence à des entreprises ayant déjà adopté Télétel.

Le texte des annonces renvoie à un Numéro Vert et à une boîte postale pour l'envoi de documents complets d'information ; ce système permettra par ailleurs d'établir un suivi technico-commercial avec les entreprises qui se seront ainsi manifestées.

Communiquer ?

Avec Télétel, c'est plus simple, c'est moins cher, c'est tout de suite.

Communiquer, mais aussi agir et intervenir. Télétel est un nouveau moyen de communication. Tout le monde peut le faire. C'est simple, c'est moins cher, c'est tout de suite.

La puissance de l'informatique, la simplicité du téléphone.

Agir ?

Avec Télétel, c'est plus simple, c'est moins cher, c'est tout de suite.

Agir, mais aussi communiquer et intervenir. Télétel est un nouveau moyen de communication. Tout le monde peut le faire. C'est simple, c'est moins cher, c'est tout de suite.

La puissance de l'informatique, la simplicité du téléphone.

Annnonce spéciale informaticiens

Une quatrième annonce s'adresse aux informaticiens car Télétel a besoin d'eux. Ce sont eux en effet qui mettent en œuvre dans leur entreprise les services offerts. Avec leur concours, il démultiplie les services rendus par l'informatique en les rendant accessibles à tous. En retour, il décharge les informaticiens de tâches répétitives (sorties de listing, etc...).

Télétel: un outil de communication au service de l'informatique.

La puissance de l'informatique, la simplicité du téléphone. Télétel est un nouveau moyen de communication. Tout le monde peut le faire. C'est simple, c'est moins cher, c'est tout de suite.

La puissance de l'informatique, la simplicité du téléphone.

MINISTÈRE DES P.T.T.
DIRECTION GÉNÉRALE
DES TELECOMMUNICATIONS.

DIRECTION DES AFFAIRES
COMMERCIALES ET TÉLÉMATIQUES.
Service du développement
commercial et de la promotion.
Groupement communication
commerciale et publicité.
20, avenue de Ségur - 75700 Paris
TÉLÉPHONE (1) 564.22.22

Calendrier de la campagne

La campagne s'adresse à la cible à deux niveaux :

- A l'échelon national, au travers de la presse économique nationale, pour continuer à installer une image globale de Télétel ;

- Au travers de supports spécialisés choisis par grands secteurs d'activité (finances, industrie, commerce, informatique) qui permettent de toucher plus directement les décideurs concernés.

Presse économique générale

L'expansion
Valeurs Actuelles
Le Monde (Spécial Sicob)
Le Nouvel Economiste
Les Echos

Presse économique spécialisée

Libre Service Actualité
Market
Usine Nouvelle
Moniteur des Travaux Publics
Journal des Finances
Investir

Presse informatique

01 Informatique mensuel
Décision Informatique
Le Monde Informatique
Informatique et Gestion
Temps Réel

	Mai	Juin		Septembre	Octobre
Expansion	11 25	8		21 5	19
Valeurs Actuelles	14 28	11		17 1	15
Nouvel Economiste	7 21	1		14 28	13
Les Echos	7 14 28			10 17	1
Journal des Finances	10 24	7		13 27	11
Investir	19	2 16			
L.S.A.	10 24	7		13 27	11
Market	15	15		15	
Moniteur Travaux Public	11 25	8		14 28	12
Usine Nouvelle	10 17	7			
01 Informatique mensuel	15	15			
Monde Informatique	7 21	4			
Décision Informatique	14	11			
Temps Réel	10 24	7			
Informatique et Gestion	10				

